

À tous nos précieux clients,

Quand une entreprise peut-elle être qualifiée d'héritage? Si la longévité et la réputation sont deux mesures, je pense que Tripair peut revendiquer un tel statut. Ayant été fondée en 1949 par mon oncle, David et mon père Ben Sevack, mon entrée dans l'entreprise remonte à 2001 et j'ai le plaisir d'avoir une troisième génération présente avec ma fille Lauren, en tant que directrice des ressources humaines. Cette année marque notre 70e anniversaire

Depuis la création de Tripair, beaucoup de choses ont changé, d'un espace loué avec 3 employés et quelques presses originalement conçues pour produire des obus de guerre pour les militaires, à une équipe diversifiée et expérimentée de près de 70 personnes, travaillant dans l'usine de 67 000 pieds carrés occupée aujourd'hui. Cette usine contient plus de 100 presses, 1 500 matrices et une variété croissante d'équipements de fabrication des métaux à la pointe de la technologie.



La première usine louée par Tripair.



Tripair Aujourd'hui, 2019

Ce qui n'a pas changé sont nos [énoncés de vision, de mission et de valeur](#), qui met l'accent sur la collaboration de Tripair avec ses clients pour résoudre leurs problèmes avec des solutions innovantes, rapide, de manière compétitive et à tout volume. Nos valeurs fondamentales sont également inébranlables; nous traitons tous les employés, les fournisseurs, les clients et l'environnement avec le plus grand respect, équité et intégrité.

Personnellement, j'inculque constamment ce message à tout le monde, en veillant à la culture que Tripair offre constamment à nos clients fidèles; le meilleur rapport qualité-prix grâce à une combinaison de prix, de fonctionnalités, de performances et d'un service supérieur.

Pour l'année de notre 70^{ème} anniversaire, nous espérons organiser un certain nombre d'événements pour célébrer cet événement important, incluant des articles de presse, une journée de portes ouvertes ce printemps ou cet été au cours de laquelle nous espérons que Ben (qui aura seulement 96 ans!) y participera. De plus, nous tenons à montrer l'investissement de nos nouveaux équipements, notre capacités et d'encourager des visites de clients. Nous planifions aussi un souper de célébration officiel pour tous les membres du personnel et leurs conjoints.

À nos clients de plusieurs décennies, je vous remercie personnellement pour votre fidélité, durement gagné et jamais prise pour acquise. J'espère que jusqu'à présent, vos relations et vos expériences avec nous ont été exceptionnelles. Pour les clients qui n'ont pas eu la chance d'avoir une expérience, vous devriez nous essayer! Notre réputation est le meilleur témoignage pour vous assurer que vous ne regretterez jamais de nous avoir essayés.

Merci et cordialement,



Lloyd Sevack, Président